

Telemarkt AG

„Die Liebe zum Verkauf und der Glaube an Leistung“: Mit dieser Firmenphilosophie ist die Telemarkt AG Ihr langjähriger und erfahrener Dienstleister im Direktmarketing. Kompetenz in Banken und Versicherungen seit mehr als 20 Jahren.

Die Telemarkt AG ist seit 1987 im Direktmarketing tätig. Bei der Firmengründung in Reutlingen startete das Unternehmen als klassisches Outboundcenter für deutsche Versicherungs-

Kompetenz in Banken und Versicherungen seit mehr als 20 Jahren

gesellschaften und Verlage. Durch die Erfahrungen des Inhabers Udo Rogotzki, als Vorstand von deutschen

Versicherungsunternehmen, nahm diese Branche immer einen großen Stellenwert in den Unternehmenszielen ein.

So wurden seit Anfang der 90er Jahre im Schwerpunkt verschiedene Projekte wie Außendienststeuerung, Prolongationsmanagement, Direktverkauf von Versicherungs- und Finanzdienstleistungsprodukten, aktive Kündigungsbearbeitung, Leadmanagement, Cross- und Upselling sowie telefonische Neukundengewinnung umgesetzt. Im Vorfeld wurden hierzu gemeinsam mit den Auftraggebern praxisnahe und umsetzungsfähige Direktmarketingkonzepte entwickelt. Die Rahmenbedingungen in der Versicherungswirtschaft haben sich in der letzten Zeit grundlegend verändert:

1. Die EU-Vermittlerrichtlinie führte und führt zu Verlusten von Vertriebskapazität.
2. § 6 Absatz 4 und 5 des Versicherungsvertragsgesetzes verpflichtet die Versicherer, ihre Kunden für die Dauer des Versicherungsverhältnisses zu beraten – die Anzahl der bislang im Schwerpunkt dafür eingesetzten Betreuungskapazitäten = Außendienstmitarbeiter geht stetig zurück. Zur Erfüllung der Beratungspflicht wird auf andere Kommuni-

kationskanäle zurückgegriffen werden müssen (Telefon, E-Mail, Post). Hierfür benötigen die Versicherer jedoch – um auf der rechtlich sicheren Seite zu sein – ein Opt-in ihrer Kunden für die Nutzung dieser Kommunikationskanäle.

Aus diesen Gründen hat die Telemarkt AG neben dem aktiven Verkauf speziell für die Bereiche Banken und Versicherungen ein Direktmarketingkonzept entwickelt: „ABS“ – aktive Bestandskundensicherung und Versicherungsneugeschäft.

Interessiert? Rufen Sie uns an oder senden Sie uns eine E-Mail! Neben der Zentrale in Reutlingen hat die Telemarkt AG weitere Standorte in Bonn, Dresden und Frankfurt am Main. Für die Telemarkt AG war es selbstverständlich, sich nach DIN EN

Höchste Ansprüche an den Datenschutz

ISO 9001:2008 zertifizieren zu lassen. Bei der Telemarkt AG werden höchste Ansprüche an den Datenschutz und die IT-Sicherheit gestellt, das wird 2011 durch die weitere Zertifizierung gemäß ISO 27.001 nachgewiesen. Mit einem modularen, größtenteils selbst entwickelten IT-System ist die Telemarkt AG in der Lage, sich der ständigen Veränderung und Weiterentwicklung des Marktes anzupassen und Entwicklungen vorzugreifen. Herausforderungen und Problemstellungen werden durch Marktbeobachtung und -analyse in einer speziellen Forschungs- und Entwicklungsarbeitsgruppe der Telemarkt IT frühzeitig erkannt und die Weiterentwicklung der Systeme entsprechend geplant und umgesetzt. Deshalb ist es der Telemarkt AG möglich, sich in jeden IT-Prozess zu integrieren oder komplette Prozesse nach Kundenwunsch abzubilden.



Leistungen:

- Adressvalidierung
- Aktiver Verkauf
- Cross-/Upselling
- Hotline-Services
- Kundenbindung
- Kundenreaktivierung
- Kündigerprävention
- Kündigerrückgewinnung
- Leadgenerierung
- Neukundengewinnung
- Quality Calls
- Stornobearbeitung
- Welcome Calls

