



geldinstitute und versicherungsbetriebe: Basis für fundierte IT-Entscheidungen

Für IT-Entscheider und Führungskräfte in Banken und Versicherungen zählen *geldinstitute* und *versicherungsbetriebe* zur Pflichtlektüre. Seit vier Jahrzehnten begleiten die Fachmagazine von Holzmann Medien Führungskräfte in der Finanzwelt kompetent in IT- und Organisationsfragen.

Produkte:

- **geldinstitute**
Bank-IT und Organisation für Entscheider.
Erscheinungsweise: sechsmal jährlich
- **versicherungsbetriebe**
IT und Kommunikation in der Assekuranz
Erscheinungsweise: viermal jährlich
- **CallCenter for Finance**
Das Special für die Finanzwirtschaft
- **Branchen-Guide Banken/Versicherungen**
- **Branchen-Guide CallCenter for Finance**
- **Geschäftsstelle des Jahres**
Topobjekte des Wettbewerbs
- **Best Process Award**
Topprozesse des Wettbewerbs
- **Messepublikationen**
(z.B. Finance Forum Germany)

Dabei stehen im Fokus der Berichterstattung die anspruchsvollen Anforderungen an die IT der Banken- und Versicherungswelt: Prozessoptimierung bei Verbesserung der Kundenbetreuung. Kostenreduktion bei Steigerung der Services. Flexibilisierung bei Straffung der Organisation. Kundennähe und globaler Wettbewerb. Ein erfahrenes Redaktionsteam, der hochkarätig besetzte Fachbeirat, ein Stab von Fachexperten und Meinungsführern aus der Praxis gewährleisten Nutzenorientierung und hohe Reputation im Markt.



geldinstitute – Bank-IT und Organisation für Entscheider, liefert sechsmal im Jahr einen fundierten Überblick moderner IT- und Kommunikationssysteme und ist damit unverzichtbarer Ratgeber für Entscheider aus IT und Organisation in Banken. Unabhängige Experten aus dem In- und Ausland greifen mit Reportagen, Fallbeispielen, Analysen und Meinungen die aktuellen Themen auf und geben geldwerte Tipps und Anregungen. *geldinstitute* fungiert außerdem als Mittler zwischen Anwender und anbietender Industrie.

Lösungen aus der IT- und Kommunikationstechnik werden vorgestellt, bewertet und im Praxiseinsatz beschrieben.

IT-Trends von Web 2.0 über Wireless-LAN bis hin zu biometrischen Verfahren zur sicheren Kommunikation und Kontrolle werden von *geldinstitute* begleitet und erklärt. Mit jahrzehntelangem Know-how unterstützt das Fachmagazin die Entwicklung der Bankenwelt der Zukunft.

Darüber hinaus stellt *geldinstitute* neue Konzepte für die Kundenansprache vor. Ein Beispiel dafür ist der Wettbewerb „Geschäftsstelle des Jahres“, der von *geldinstitute* veranstaltet wird. Im Zwei-Jahres-Turnus werden zukunftsweisende Geschäftsstellenprojekte aus dem gesamten deutschsprachigen Raum von einer hochkarätig besetzten Jury ausgezeichnet. Innerhalb kurzer Zeit konnte sich dieser Wettbewerb in der Branche etablieren. Im Herbst 2010 wurde die „Geschäftsstelle des Jahres 2011“ gesucht. Informationen hierzu können bei der Redaktion angefordert werden. Ein weiteres Beispiel ist der gemeinsam mit dem Process Lab der Frankfurt School of Finance and Management erstmals 2010 ausgelobte „Best Process Award“.



Das Fachmagazin *versicherungs-
betriebe* – IT und Kommunika-
tion in der Assekuranz zeigt
viermal im Jahr, wo in der Kom-

munikation und Organisation Verbesserungspotenziale
stecken und wie sich diese zur Steigerung der Effizienz
optimal realisieren lassen. Damit hat sich das Fach-
magazin in vier Jahrzehnten zur unangefochtenen Lektüre
für IT-Entscheider und Führungskräfte in Versicherungen
entwickelt.

versicherungsbetriebe ist seit 40 Jahren Verbandsorgan
des Vereins Deutscher Versicherungsfachwirte (VDVF). Da-
mit wird eine unmittelbare Verbundenheit und Nähe zum
Lesermarkt geschaffen.

Themenschwerpunkte in der Berichterstattung sind Infor-
mationstechnik, Management, Kommunikation und Orga-
nisation. Namhafte Experten, Führungskräfte und Prakti-
ker aus der Branche arbeiten hier mit der Redaktion eng
zusammen.



Sonderpublikationen schaffen Markttransparenz

Trends erkennen und als Informationsbroker fungieren – das ist die Aufgabe von Holzmann Medien mit seinen Fachpublikationen *geldinstitute* und *versicherungsbetriebe*. Zusätzlich erscheint zweimal jährlich die Sonderpublikation „CallCenter for Finance“ – das Special für die Finanzwirtschaft, einmal jährlich der „Branchen-Guide Banken/Versicherungen“ – Porträt des Marktes, einmal jährlich der „Branchen-Guide CallCenter for Finance“ sowie die Sonderausgabe zum „Finance Forum Germany“ und im Zwei-Jahres-Turnus das Special zur „Geschäftsstelle des Jahres“. Die Publikationen sorgen damit für Transparenz in der IT-Branche.

Onlineauftritte bieten Zusatznutzen

Die Informationssuche leicht gemacht – mit den Onlineauftritten www.geldinstitute.de, www.versicherungsbetriebe.de und www.callcenter-for-finance.de verfügen die Fachmagazine über einen umfangreichen und modernen Webauftritt, der den Usern zusätzlichen Mehrwert bietet. Archivfunktionen, Recherche-tools, Links zu interessanten Produkten und Anbietern oder aktuelle Studien sind der Service auf den Sites. Videostreams bieten einen weiteren Anreiz zum Klick.

Der monatlich versandte Newsletter von *geldinstitute* und *versicherungsbetriebe* bringt weitere Aktualität ins Geschehen. Die User erhalten auf diesem Weg brandheiße Infos und Tipps zu den Trends im Markt und Veränderungen des Technologieangebots.



Das Medienhaus

Holzmann Medien GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Bad Wörishofen ist ein Familienunternehmen mit fast 75-jähriger Tradition. Das Unternehmen steht für Zeitungen, Zeitschriften, Bücher und ein medienübergreifendes Produktportfolio. Damit gehört unser Haus zu den 50 größten Wirtschafts- und Fachverlagen in Deutschland.

Seit vielen Jahrzehnten zählen die Holzmann Fachmagazine *geldinstitute* und *versicherungsbetriebe* mit ihren Sonderveröffentlichungen zu den führenden Titeln für die Finanzwirtschaft. In der Zielgruppe Handwerk belegt Holzmann Medien mit seinen zahlreichen Print- und Online-Publikationen eine Spitzenstellung. Mit modernen Onlineservices sowie durch Ankäufe und Neugründungen – auch im europäischen Ausland – wächst Holzmann Medien dynamisch und stetig an.

Innovativ aus Tradition! Dafür steht Holzmann Medien als moderner Wissensdienstleister mit starken Printmarken und zielgruppenspezifischen Medien. Ob Onlineseminare oder Veranstaltungen vor Ort, ob Werbepattform oder Kontaktbörsen, ob iPad-Apps oder Web-TV: Alles, was unseren Zielgruppen tatsächlichen Mehrwert bringt, nehmen wir verlegerisch in unser crossmediales Angebot auf.

Holzmann Medien ist nicht mehr nur Verlagshaus, sondern auch Medienpartner. Wir verstehen uns als ein offenes Netzwerk mit sozialer Verantwortung und stehen auf einem wirtschaftlich sicheren Fundament.

Bei unseren Zeitschriften *geldinstitute* und *versicherungsbetriebe* haben wir bereits einen zukunftsorientierten Weg eingeschlagen, sei es mit diversen Sonderpublikationen wie dem „Branchen-Guide Banken/Versicherungen“, „Branchen-Guide CallCenter for Finance“ oder den Web-Videos auf unseren innovativen Homepages und Newslettern. Auch die Branchenpreise wie der „Best Process Award“ oder die „Geschäftsstelle des Jahres“ sind bereits fest in unseren Zielgruppen etabliert.

Sie sind in unseren Zielmärkten aktiv, suchen einen Medien- oder Kooperationspartner und haben an einer Geschäftsverbindung zu Holzmann Medien Interesse, dann sprechen Sie uns bitte gerne an!

